



## PRESSEMITTEILUNG

### **we.kendo.better – lauter, bunter und besser für unseren Planeten**

**Langenhagen, 05.09.2022: Seit 1981 besticht expert als einzige Verbundgruppe im Elektronikfachhandel mit einem eigenen Produktportfolio unter der Eigenmarke KENDO. Im Rahmen des 40-jährigen Jubiläums stellte KENDO sowohl den Markenauftritt als auch das Produktportfolio neu auf. Auf der IFA 2022, der für expert wichtigsten Branchenmesse, präsentierten die Produktverantwortlichen nun die neue Markenstrategie und die neuen Produkte.**

„Wir haben KENDO in den vergangenen 40 Jahren als vertrauenswürdige Marke aufgebaut und etabliert. Mit unserem neuen Premium Design und zeitgemäßen Spezifikationen präsentieren wir KENDO nun noch jünger und moderner“, fasst Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE zusammen. „Wir sind davon überzeugt, unseren Kund:innen mit unseren KENDO-Produkten einen ansprechenden Mehrwert bieten zu können.“ Die aktuellen Umsatzzahlen belegen, dass expert mit dem neuen und erweiterten Produktportfolio die Bedürfnisse der Kund:innen sehr gut trifft.

Preislich liegen die KENDO-Produkte im Einstiegs- bis mittleren Preissegment, ohne auf qualitativ hochwertige Materialien und einen hohen eigenen Anspruch im Bereich Nachhaltigkeit zu verzichten. „Das Thema Nachhaltigkeit ist expert sehr wichtig und wird stetig weiter ausgebaut. Der bewusste Umgang mit dem Thema zeigt sich auch anhand der nachhaltigen Materialien in unseren neuen Produkten“, erklärt Holger Pöppe, Abteilungsleiter Braune Ware bei expert. Ob In-Ear-Kopfhörer oder Bluetooth-Speaker – alle neuen KENDO-Produkte werden plastikneutral produziert. Das bedeutet, die Menge an Plastik, die für die Produktion benötigt wird, wird in Kooperation mit der Organisation *Plastic Free Planet* (<https://plastic-free-planet.org/>) 1:1 aus dem Ozean entfernt und recycelt. Auch die kunststofffreie Umverpackung der



Produkte trägt maßgeblich dazu bei, den ökologischen Fußabdruck von KENDO zu minimieren, denn auch sie ist zu 100 Prozent recyclebar und durch den FSC zertifiziert.

Neben den Faktoren Preis und Nachhaltigkeit kann KENDO die 60-jährige Handelskompetenz und die Nähe der expert-Verbundgruppe zum Marktgeschehen nutzen, um das Produktportfolio den aktuellen Trends entsprechend kontinuierlich weiterzuentwickeln. Viele Bestandsprodukte wie TV-Geräte wurden bereits im Rahmen des 40-jährigen Jubiläums an die Bedürfnisse der Kund:innen angepasst und werden daher nun in allen gängigen Größen ab 24“ bis hin zu großen Bildschirmdiagonalen angeboten. Zusätzlich wurde das Sortiment um TrueWireless In-Ear-Kopfhörer, tragbare Lautsprecher und weitere Trendprodukte wie Zubehör-Artikel rund um TV und Audio ergänzt.

Auf dem KENDO-Messestand in der IFA-Halle 7.2a, die komplett unter dem Motto „expert Family Entertainment“ stand und Produktneuheiten von rund 20 verschiedenen Aussteller:innen präsentierte, stellten die expert:innen vom 2. bis 6. September weitere Produktneuheiten vor, wie die neue KENDO Partybox, einen großen, leistungsstarken Bluetooth-Partylautsprecher mit LED-Lichteffekten, die sich im Rhythmus der Musik verändern.

Weitere Informationen zu KENDO und den neuen Produkten finden Sie unter:

[www.wekendobetter.de](http://www.wekendobetter.de)

#### **Bildunterschriften**

Bild 1 (expert\_Vorstand\_Frank\_Harder.jpg):

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE

Bild 2 (expert\_Holger\_Pöppe):

Holger Pöppe, Abteilungsleiter im Bereich Braune Ware bei expert

Bild 3 (expert\_Pressetermin\_IFA2022.jpg):

Das Presseevent auf dem KENDO-Messestand



Bild 4 (expert\_KENDO\_Stand.jpg):

Die KENDO-Produktpräsentation in der Halle 7.2a

### **Pressekontakt**

expert SE

Paula Stoye

Unternehmenskommunikation

Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 7808 33430

E-Mail: [presse@expert.de](mailto:presse@expert.de)

[www.expert.de](http://www.expert.de)

### **Über die expert SE**

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter:innen ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)